



SITE INTERNET INFO

MAISON DU HAUT-JURA 39310 LAJOUX
<http://www.parc-haut-jura.fr>



Au travers de « l'espace partenaires », le site propose un réel outil d'échange à destination de ses partenaires afin que chacun puisse avoir accès aux informations sur les activités que conduit le Parc sur le territoire du Haut-jura.

Après une forte augmentation, due aux nombreux projets en cours, le nombre d'accès moyen est en légère régression : 150 à 200 accès par mois contre 220 et 250 les 6 mois précédents. Pour renforcer l'utilisation et les fonctionnalités de cet outil, une sensibilisation et une animation renforçant son appropriation par les différentes communautés d'utilisateurs concernés seront mises en place au cours de cet automne.

Accompagnant le travail de mise à jour des informations, le site du Parc offre une information permanente sur le suivi du chantier de la future Maison du Parc.

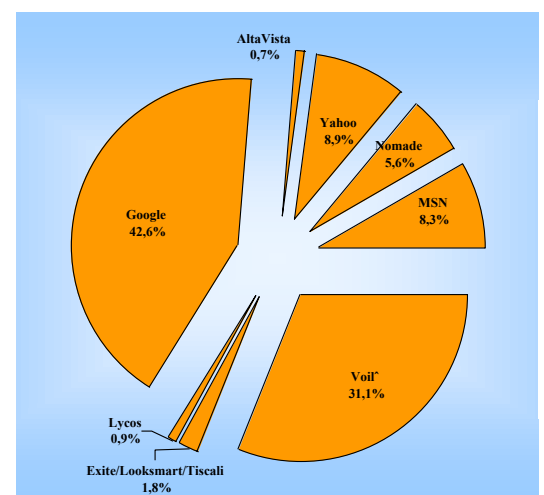
Les actualités constituent un autre niveau d'informations, moins technique que le contenu de la médiathèque, elles vous renseignent sur les grandes étapes d'un projet, l'agenda des prochaines réunions, ou la parution d'un document.



Origine des accès au site?

Google et Yahoo représentent près de 3/4 des accès au site au détriment des autres moteurs de recherche. Un petit nouveau depuis quelques mois avec l'arrivée timide de Tiscali.

Les accès directs (internauts ayant inscrit le site, ou un service du site, dans leurs favoris, ou saisissant directement l'adresse du site) constituent maintenant plus de 50 % des accès au site.

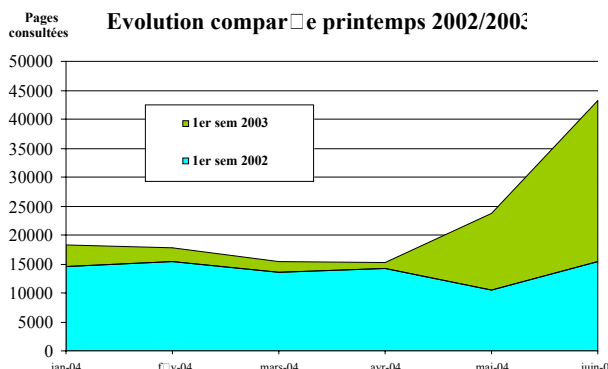


Evolution, détails des consultations

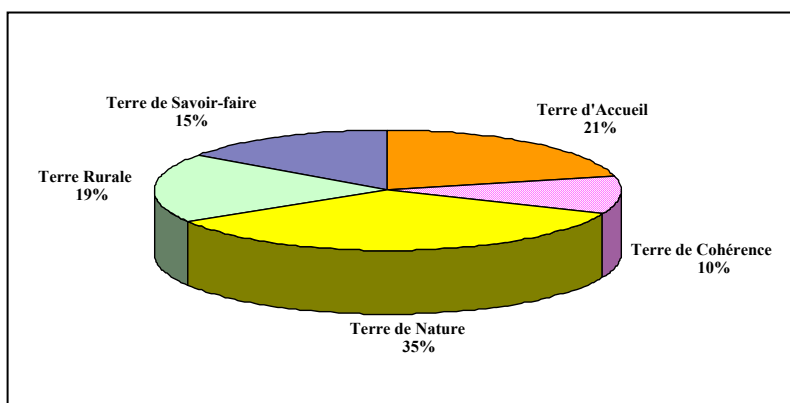
Les consultations sur le site évoluent régulièrement mois après mois, avec cependant une augmentation très forte sur mai et un pic important sur juillet.

Les 6 derniers mois de fonctionnement se caractérisent par :

- plus de 133 800 pages consultées sur les 6 derniers mois (avec 70 000 pages sur juin et juillet 2003)
- une moyenne des consultations se situant autour de 20 000 pages mensuelles
- près de 800 documents ou informations téléchargés (essentiellement sur la randonnée, les sites et la pédagogie à l'environnement)



L'influence des demandes d'informations touristiques se ressent particulièrement sur les mois de mai et juin avec une très forte augmentation des documents téléchargés depuis le site (randonnées, cartes du territoire, route des savoir-faire, sites aménagés)



Les espaces enjeux et vocations qui décrivent les actions de la charte du Parc sont explorés de façon égale (600 connexions chacun en juin).

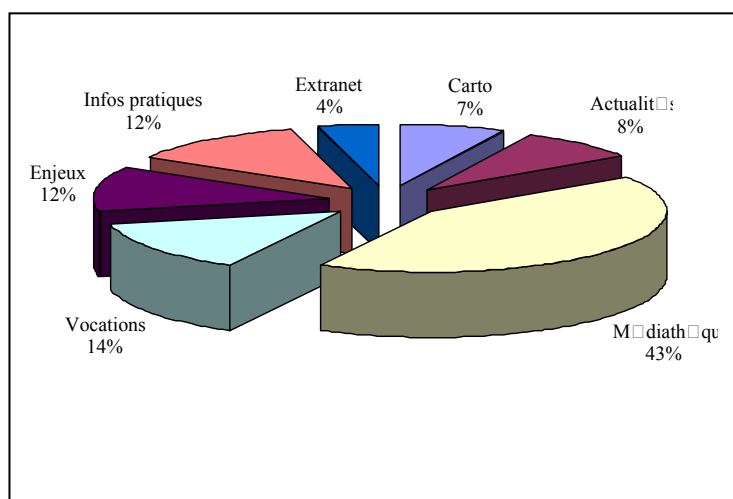
En tête des centres d'intérêt : l'environnement, le tourisme et les informations liées au patrimoine.

Utilisation de la médiathèque : avec 1389 recherches en mai et 1710 en juin, l'accès aux informations directement depuis la médiathèque représente la part la plus importante des pages consultées. Il convient également d'ajouter à ces chiffres un volume de 500 à 600 accès mensuels constitués d'accès directs depuis la liste déroulante.

La cartographie interactive représente en moyenne 350 accès par mois. Une analyse plus fine doit être mise en place d'ici 2004 pour disposer d'informations plus précises sur ce thème.

L'actualité quant à elle prend une part de plus en plus importante (plus de 415 accès en juin).

Les infos pratiques, le glossaire, les liens vers des sites référencés semblent bien appréciés, par 12 % des internautes.



Maison du
Haut-Jura
39310 Lajoux

Tel 03 84 34 12 30
Fax 03 84 41 24 01

Adresse de messagerie :
parc@parc-haut-jura.fr