



De nouveaux services

Le second semestre 2002 a été mis à profit pour développer de nouveaux outils répondant à la vocation du site d'outil d'échange et de communication. Ces outils font suite à la réflexion engagée dans le cadre de l'étude Haut-Jura haut débit engagée en 2001 sur le territoire du Parc.

Ainsi fin août une cartographie interactive est venue compléter les fonctionnalités du site. Celle-ci permet au public et aux partenaires du Parc de consulter des cartes existantes ou de générer une cartographie particulière pour une commune ou un secteur géographique donné. Il s'agit là d'une première étape qui devrait continuer de se développer en 2003. Dans un autre domaine, et orienté plus particulièrement vers l'Extranet, le site a relayé le travail d'animation et les études conduites dans le cadre de la préparation du Contrat d'objectifs Haut-Jura.

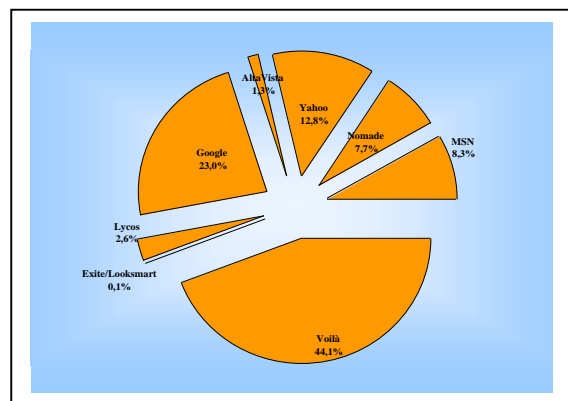
Origine des accès au site ?

3 principaux moteurs de recherche fournissent l'essentiel des accès. Google continue de progresser et représente maintenant 32 % des accès. Avec maintenant 12 %, la part de MSN progresse également. Voilà se maintient avec 38 % des accès. Cette évolution s'effectue aux dépens des autres moteurs de recherches qui deviennent très marginaux (AltaVista, Exite, Looksmart). Il en est de même des moteurs de recherche pourtant plus récents comme Lycos ou Nomade dont l'importance diminue encore.

Le référencement du site permet d'afficher l'adresse du site du Parc sur la première page de résultats des principaux moteurs de recherche. Plus de la moitié des accès résulte d'une recherche sur « Jura » ou « Haut-Jura » combiné ou non avec « Parc ».

L'accès au site est parfois le résultat de recherches poétiques « petits contes pour enfants de CM2 », plus techniques « ZICO », « Tétras », « Populations », ou très orientées vers le tourisme « randonnées », « VTT », et les différentes formes possibles d'hébergements.

L'accès direct à un des services (sans passer par un moteur de recherche) constitue maintenant la moitié des accès au site. Cependant, même s'il augmente régulièrement, le volume connexions-partenaires (Extranet) reste faible 150 à 200 accès par mois.

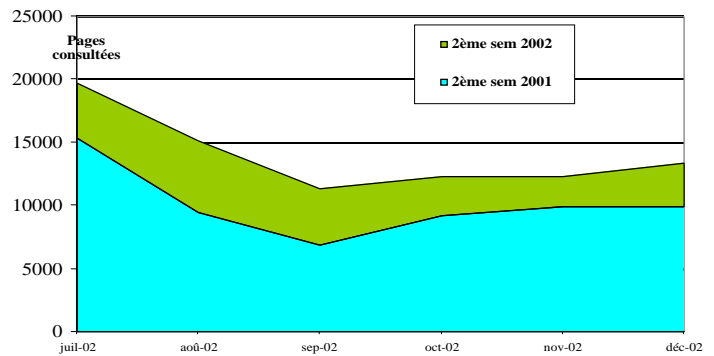


Evolution, détails des consultations

Les consultations du dernier semestre 2002 sont en progression régulière sur le dernier semestre 2001.

A noter un pic important sur le mois de juillet, résultat d'une très forte demande sur les thèmes touchant au tourisme (enjeux, actualité, actions,...), y compris dans le téléchargement de documents (randonnées, sites, ...)

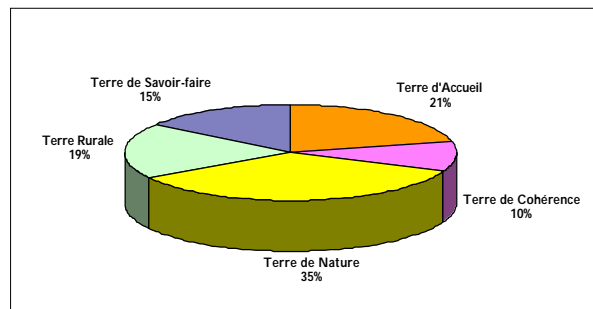
Evolution comparée automne 2001/2002



En 2002, l'activité du site représente.....

- plus de 178 000 pages consultées sur les 12 derniers mois, (près de 20 000 pages en juillet)
- une moyenne des consultations qui approche les 15 000 pages mensuelles, (progression régulière sur 2001)
- plus de 2 800 documents ou informations téléchargés (dont 1500 sur les 6 derniers mois), animations scolaires ou culturelles, programmes divers, cartes du territoire, randonnées, localisation des sites, comptes-rendus et documents techniques, ...

L'intérêt du site s'est complété en août 2002 par une offre de cartographie interactive où plusieurs niveaux d'informations sont proposés. Elle recueille déjà entre 300 et 400 accès par mois et une analyse plus fine sera mise en place dans le courant de 2003.

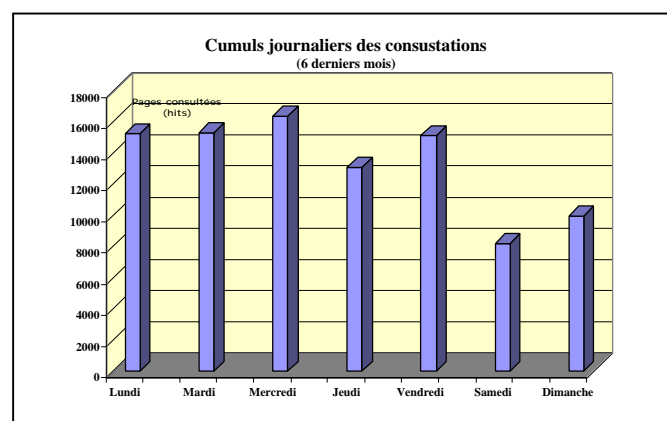


Les internautes se répartissent pour 40 % d'entre eux vers « l'espace vitrine » décrivant les missions du Parc et pour 60 % vers « l'espace découverte » qui permet un accès thématique à la médiathèque. Sur les 6 derniers mois plus de 300 d'entre-eux ont utilisé le glossaire, et près de 1 800 les liens vers d'autres sites.

Les centres d'intérêt les plus marqués correspondent aux domaines des actions traditionnelles du Parc : Environnement 30 %, Pédagogie, Patrimoine 8%, et toujours une part importante pour le tourisme (50 %) axée sur les informations de visite et de découverte.

Consultée différemment selon les thématiques, l'actualité reste un élément apprécié du site (plus de 2800 accès sur les 6 derniers mois), particulièrement en ce qui concerne l'environnement et le tourisme.

Avec des consultations plutôt réparties sur la semaine, la fonction d'outil du site semble plutôt se confirmer. Le week-end, l'activité du site chute de moitié



Maison du
Haut-Jura
39310 Lajoux

Tel 03 84 34 12 30
Fax 03 84 41 24 01

Adresse de messagerie :
parc@parc-haut-jura.fr