



# Site Internet Info

Maison du Haut-Jura 39310 Lajoux  
<http://www.parc-haut-jura.fr>



Le printemps 2002 a été mis à profit pour compléter les informations stockées sur le site notamment au niveau des actualités, et s'est accompagné d'un travail de mise à jour des fiches de la médiathèque et de leurs illustrations.

Rappelons que la conception du site, à travers « l'espace partenaires », vise à disposer d'un réel outil d'échange au niveau du territoire du Haut-Jura, afin que chacun puisse avoir accès aux informations sur les activités que mène le Parc avec ses partenaires.

Avec un nombre d'accès moyen évoluant régulièrement (il se situe actuellement entre 220 et 250 accès par mois) cette fonction se conforte progressivement.

Outil d'échange et de dialogue, à vous de nous solliciter pour enrichir ce contenu au vu de vos attentes.

## Origine des accès au site?

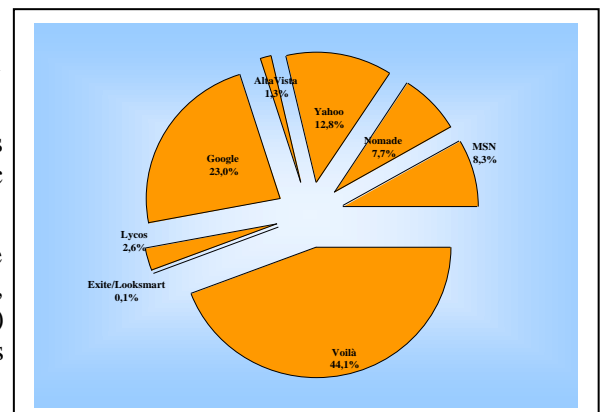
Les 4 principaux moteurs de recherche fournissent l'essentiel des accès avec cependant une évolution dans les parts respectives de chacun ; Ainsi on remarque une nette progression de Google (qui passe de 13% à 23%), une stabilité pour Voilà (44%) et Nomade (8%), une baisse sensible de Yahoo (qui passe de 21% à 12,8%). On note aussi une progression sensible des accès depuis MSN. La part des autres moteurs de recherche (Alta Vista, Lycos, Exite, Looksmart) reste très marginale.

Le référencement du site permet d'afficher l'adresse du site du Parc sur la première page de résultats des principaux moteurs de recherche. Plus de la moitié des accès résulte d'une recherche sur « Jura » ou « Haut-Jura ».

Un petit tiers seulement des accès s'effectue après une recherche sur « parc du Haut-Jura », « parc +Jura », etc ...

En période touristique notamment en mars et en juillet, la recherche se complète avec d'autres mots-clés comme tourisme.

Les accès directs (internauts ayant inscrit le site, ou un service du site, dans leurs favoris, ou saisissant directement l'adresse du site) constituent maintenant plus de 50% des accès au site.



Août 2002  
 Numéro 3

# Evolution, détails des consultations

La consultation d'un site Internet s'exprime en nombre de « hits ». Ils correspondent au nombre de pages consultées (ou émises depuis le site).

Depuis l'été 2001 nous pouvons considérer que le site fonctionne à « plein régime ».

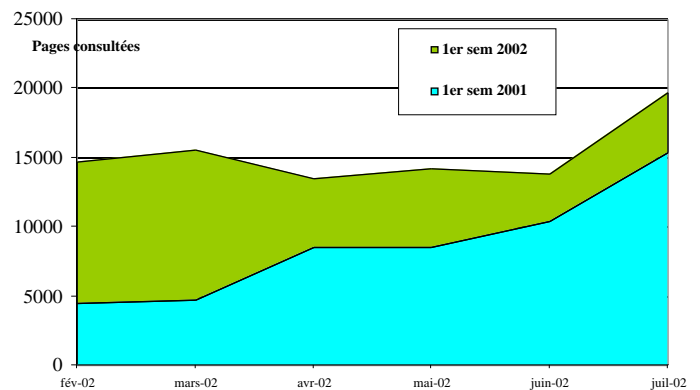
Ces douze derniers mois de fonctionnement se caractérisent par :

- plus de 152 000 pages consultées sur les 12 derniers mois (près de 20 000 pages sur juillet 2002)
- moyenne des consultations se situant autour de 15 000 pages mensuelles (en progression de 50 % sur le premier semestre 2001)
- plus de 1800 documents ou informations téléchargés (dont 1300 sur les 6 derniers mois)

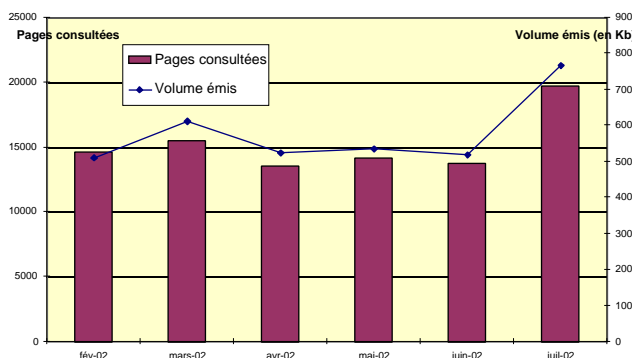
L'influence des demandes d'informations touristiques se ressent particulièrement au mois de juillet avec plus de 320 documents téléchargés depuis le site (randonnées, cartes du territoire, route des savoir-faire, sites aménagés)

Le rôle du site en tant que lien entre le Parc et ses partenaires se retrouve également dans d'autres activités : 28 téléchargements pour les seules animations scolaires.

Evolution comparée sur les deux premiers semestres



Evolution de l'activité du Site Internet



Un nombre sans cesse croissant d'internautes du monde entier qui représente en moyenne 18 % de l'origine des consultations.

Les infos pratiques, les liens vers des sites référencés semblent bien appréciés, plus 5 % des internautes les consultent.

Maison du  
Haut-Jura  
39310 Lajoux

Tel 03 84 34 12 30  
Fax 03 84 41 24 01

Adresse de messagerie :  
parc@parc-haut-jura.fr

La consultation s'organise à travers les différents thèmes et leurs enjeux. En tête des centres d'intérêt : l'environnement, le tourisme et les informations liées au patrimoine, avec une égale répartition entre les fiches de la médiathèque et l'espace découverte.

L'actualité quant à elle prend une part de plus en plus importante plus de 400 accès en juin et 660 en juillet.

Le week-end l'activité du site reste la plus faible.

Cumuls journaliers des consultations (6 derniers mois)

