



# Site Internet Info

Maison du Haut-Jura 39310 Lajoux  
<http://www.parc-haut-jura.fr>



En service depuis décembre 2000, le site du Parc naturel régional du Haut-Jura vient de souffler sa première bougie. A diverses reprises des efforts particuliers ont été réalisés afin d'offrir une information la plus actualisée possible. Aujourd'hui la médiathèque regroupe plus de 700 informations de toutes natures.

Rappelons que sa conception vise à en faire un réel outil d'échange au niveau du territoire du Haut-Jura, afin que chacun puisse avoir accès aux informations sur les activités que mène le Parc avec ses partenaires.

Dans ce but, l'« espace partenaire » offre aux communes, à leurs délégués et aux différents services des collectivités ou des administrations accompagnant le Parc dans ses actions, un espace d'échanges et d'informations plus spécifiques, comme les comptes rendus de réunions ou le détail de procédures en cours. Cette fonction représente actuellement 5 % des accès (233 accès en décembre, 216 accès en janvier 2002), et doit pouvoir chaque jour s'enrichir d'information nouvelles, à vous de nous solliciter pour enrichir ce contenu au vu de vos attentes.

Les actualités constituent un autre niveau d'informations, moins technique que le contenu de la médiathèque, elles vous renseigneront sur les grandes étapes d'un projet, l'agenda des prochaines réunions, ou la parution d'un document.

## Origine des accès au site?

Les accès directs (internauts ayant inscrit le site dans leurs favoris) constituent 50% des accès au site. En période touristique les accès en provenance des moteurs de recherche sont beaucoup plus importants et ces accès directs ne représentent dès lors plus que 1/3 des connexions.

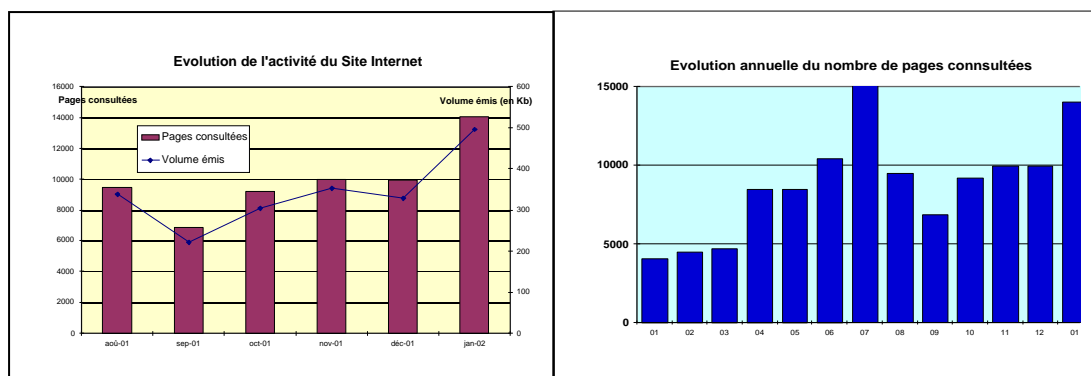
Près de 90% des internautes utilisent les 4 principaux moteurs de recherche Yahoo (21 %), Google (13%), Nomade (10 %), Voilà (44 %). Sur les 6 derniers mois, la part de ce dernier baisse de 10 %, mais demeure majoritaire. On note une progression sensible des accès depuis les autres moteurs de recherche.

Le référencement, bien construit, situe le site du Parc sur la première page des principaux moteurs même avec une recherche sur JURA de ce fait, 1/3 de ces accès s'est effectué sur « jura » ou « haut-jura ».

Les 2/3 restants mentionnent soit « parc » soit « haut-jura », et se répartissent sans hiérarchie particulière entre « parc régional », « parc naturel », « parc jura », « parc et tourisme », « tourisme et jura », haut-jura »,...

Janvier 2002  
Numéro 2

# Evolution, détails des consultations



La consultation d'un site internet s'exprime en nombre de « hits ». Ils correspondent au nombre de pages consultées (ou émises depuis le site). Ainsi, au cours des 6 derniers mois de fonctionnement (août 2001/ janvier 2002), la consultation du site a connu une chute en août et septembre. Puis les consultations ont repris jusqu'à retrouver les niveaux de juin et juillet 2001.

L'évolution sur cette première année est assez difficile à appréhender. On notera un niveau de consultations de base se situant autour de 10 000 pages mensuelles. Le début de période touristique (juillet, janvier) semble provoquer un surcroît de consultations (plus 40 %) que l'on retrouve dans la typologie des informations consultées (terre d'accueil, découverte tourisme, tourisme actualité,...). La progression de janvier 2001 à janvier 2002 est conséquente mais il faudra attendre les résultats du premier semestre 2002 pour évaluer réellement cette évolution.

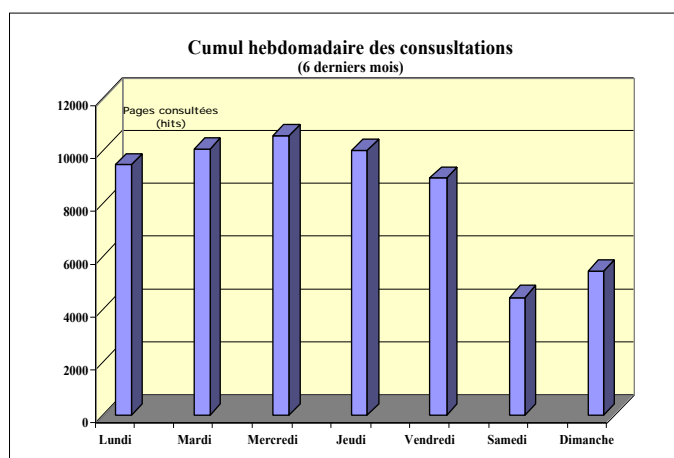
L'évolution du volume de données émises par le serveur est à mettre en parallèle du nombre de pages consultées. C'est particulièrement significatif lorsque les pages contiennent des informations à télécharger. **Sur le seul mois de janvier se sont plus de 210 documents qui auront été téléchargés** depuis le site (randonnées, cartes du territoire, route des savoir-faire, sites aménagés, documents institutionnels,...).

Les infos pratiques, les liens vers des sites référencés semblent bien appréciés, 4 à 5 % des internautes les consultent.

La consultation s'organise à travers les différents thèmes et leurs enjeux. En tête des centres d'intérêt : l'environnement et le tourisme (à l'inverse des 6 mois précédents), puis les savoir-faire et les informations liées au patrimoine

L'actualité quant à elle est parcourue par 30 % des internautes.

C'est le week-end que l'activité du site est la plus faible



Maison du  
Haut-Jura  
39310 Lajoux

Tel 03 84 34 12 30  
Fax 03 84 41 24 01

Adresse de messagerie :  
parc@parc-haut-jura.fr