



# Site Internet Info

Maison du Haut-Jura 39310 Lajoux  
<http://www.parc-haut-jura.fr>



## Un petit peu d'historique...

Depuis le mois de décembre 2000, le site du Parc naturel régional du Haut-Jura est en place. Conçu pour rendre accessible au plus grand nombre les informations sur les activités que mène le Parc avec ses partenaires, il doit devenir une plate-forme privilégiée d'échanges entre les acteurs du territoire.

En plus des informations grand public, le site offre un « espace partenaire » contenant des informations plus spécifiques sur les dossiers ou les opérations en cours. Il s'enrichit chaque jour d'informations nouvelles.

À vous de nous solliciter pour enrichir ce contenu au vu de vos attentes.

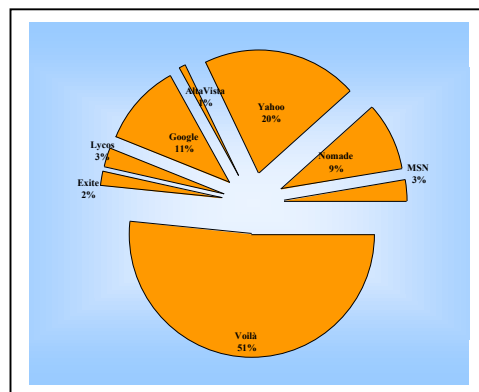
Les actualités constituent un autre niveau d'informations, moins technique que le contenu de la médiathèque, elles vous renseigneront sur les grandes étapes d'un projet, les dates des prochaines réunions, ou la parution d'un document.

## Qui nous recherche ?

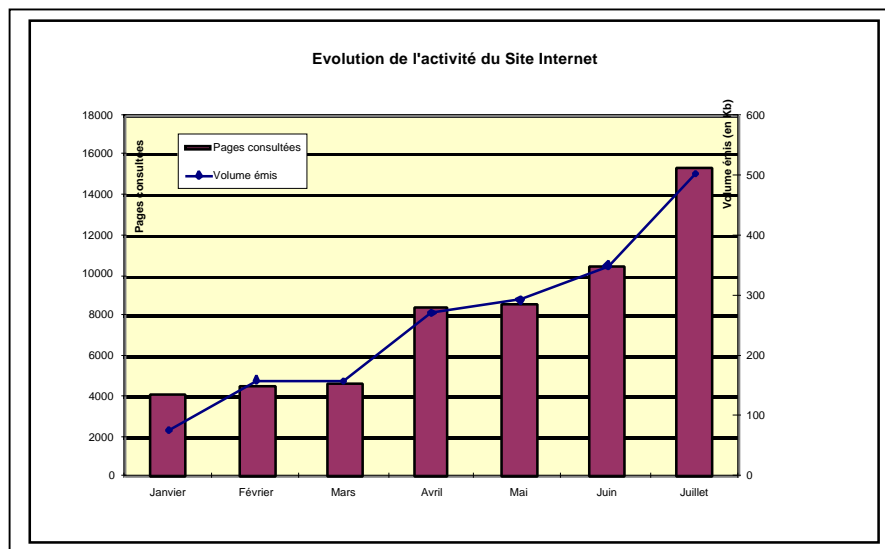
Plus des 3/4 des internautes qui nous recherchent utilisent les principaux moteurs de recherche Voilà (50 %), Yahoo (20 %), Google(11%), Nomade (9%).

Le 1/3 de ces recherches s'effectue sur « jura » ou « haut-jura ».

Les 2/3 restants se répartissent sans hiérarchie particulière entre « parc régional », « parc jura », « parc et tourisme », « tourisme et jura ». La partie « tourisme » étant plus importante sur Voilà, la partie « Parc » plus importante sur les autres moteurs (Yahoo, Google).



# Evolution des consultations



La consultation d'un site internet s'exprime en nombre de « hits ». Ils correspondent au nombre de pages consultées (ou émises depuis le site). En phase de démarrage, ce n'est pas tant la valeur qui est importante mais son évolution.

Ainsi, au cours des 6 premiers mois de fonctionnement, la consultation du site a nettement progressé au début par palier, puis de façon plus régulière. Le référencement du site (opération qui consiste à faire apparaître l'adresse d'un site lors d'une recherche par mot-clef) n'est efficace qu'après un délai de quelques mois. Ce peut être l'explication de la nette progression sur juillet.

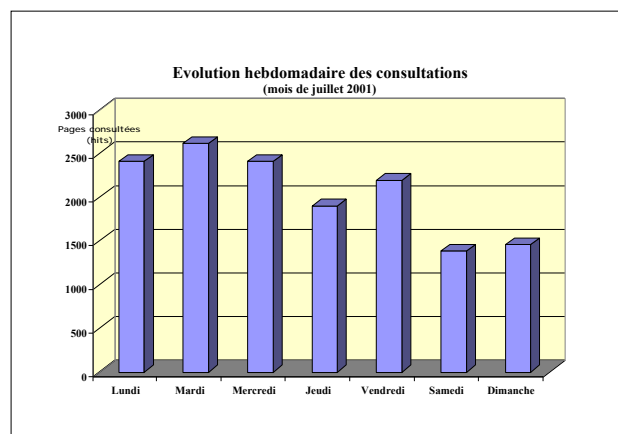
L'évolution du volume de données émise par le serveur est à mettre en parallèle du nombre de pages consultées. C'est particulièrement intéressant lorsque les pages contiennent des informations à télécharger. Sur le seul mois de juillet se sont plus de 170 documents qui auront été téléchargés depuis le site (randonnées, sites aménagés, documents institutionnels,...).

La fonction « vitrine » du site se retrouve dans la forte consultation des pages vocations et enjeux des différents thèmes avec une forte dominante pour ces dernières.

La consultation s'organise à travers les différents thèmes et leurs enjeux. En tête des centres d'intérêt : le tourisme et l'environnement.

L'actualité quant à elle est parcourue par 30 % des internautes.

C'est le week-end que l'activité du site est la plus faible



Maison du  
Haut-Jura  
39310 Lajoux

Tel 03 84 34 12 30  
Fax 03 84 41 24 01

Adresse de messagerie :  
parc@parc-haut-jura.fr

