

<http://www.parc-haut-jura.fr>



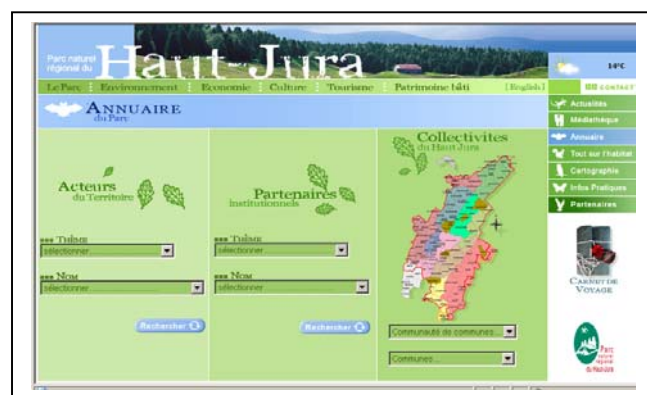
Nouveau look pour de nouvelles fonctions ...

Depuis février 2004, l'organisation de la page d'accueil du site a évolué afin de répondre à des objectifs plus fonctionnels et plus emblématiques du territoire haut-jurassien.

Les données sur l'organisation du territoire, l'articulation Parc et Pays ont été regroupées sous un seul menu, afin de donner plus de place à des accès thématiques directs comme Environnement, Economie, Tourisme, Culture, ...

Dans cette présentation, le territoire est largement mis en avant. Une carte interactive donne les informations essentielles des communautés de communes avec un lien sur leurs sites Internet.

De façon plus détaillée, l'annuaire permet de retrouver les contacts ou les domaines d'intervention des partenaires du Parc (acteurs du territoire, collectivités, etc ...).



Organisation des rubriques

La simplicité et la rapidité d'accès aux informations ont été privilégiées.

Dans chacun des thèmes principaux, outre une page dynamique sur les actions de fond engagées sur le territoire, les actions particulières en cours ou les grands thèmes d'actualité, font l'objet d'une approche spécifique.

Par exemple : Andelot-La Cluse, Les Grandes Traversées du Jura pour le tourisme, Pôle de ressources et valorisation des savoir faire pour l'économie, pédagogie et sensibilisation pour l'environnement, ...).



De l'extranet à l'extranet territorial

« Extranet » parce qu'il contient des informations destinées et réservées aux partenaires du Parc, mais aussi « territorial » car il regroupe l'ensemble des communautés d'utilisateurs du territoire. Ce nouvel espace offre différents outils permettant de travailler ensemble en mobilisant les nouvelles technologies de la communication. Parmi ces nouveaux outils :

- La **médiathèque** réorganisée en projet, (exemples : TIC, Signalisation, Bienne, Habitat, ...) et en actions précises (exemples Natura, Pédagogie, GTJ, ...), permet désormais un accès rapide à l'information recherchée.
- Le **forum** ouvert aux différentes communautés d'utilisateurs permet, quant à lui d'échanger et de préparer une réunion, une intervention, un projet.
- Un **outil collaboratif** permet de préparer à plusieurs le contenu d'un document, d'un projet, d'un bilan, ...



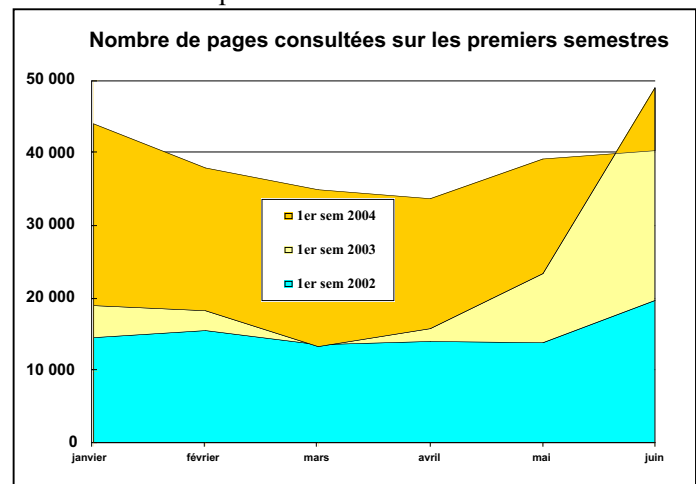
- L'**actualité** est elle-même restructurée et offre de nouvelles possibilités (liens directs vers d'autres sites ou vers d'autres informations du site, ...).

L'utilisation de l'Extranet progresse avec une moyenne mensuelle de 200 accès.

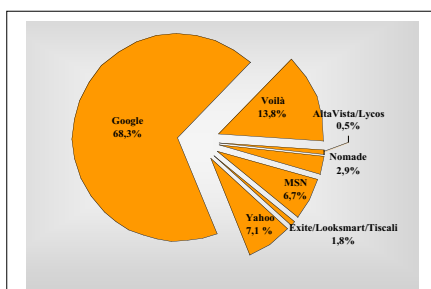
Evolution, détails des consultations

Depuis la mise en place de cette nouvelle organisation, le nombre de pages consultées évolue très fortement avec actuellement un rythme moyen de 38 000 pages mensuelles (plus 70 % en moyenne). Sur les 6 derniers mois l'activité du site se caractérise par :

- plus de **230 000** pages consultées
- plus de **2 500 documents ou informations téléchargés**.
- Un vif intérêt pour les cartes touristiques (Routes thématiques, sites aménagés, ...) ou plus institutionnelles (localisation, communes du Parc, Parc/Pays, ...) Chacune d'entre-elles étant téléchargée à plus d'une centaine d'exemplaires.



L'accès à la médiathèque se développe régulièrement depuis le mois d'avril avec : une progression des requêtes (passant mensuellement de **800 à 1 250**), et corrélativement une forte augmentation du nombre de fiches consultées (**près de 4 000** pour le seul mois de juin).



Google (68%) avec Voilà et Yahoo, représentent 90 % de l'origine des recherches de notre site.

Par-delà les diverses combinaisons regroupant Parc, Jura, Naturel, Haut, ... apparaissent seules ou en complément des précédentes des expressions comme : Office de tourisme, Maison du Haut-Jura, Montagnes, Réserve, Pipiers, circuits et balades, ...

Maison du
Haut-Jura
39310 Lajoux

Tel 03 84 34 12 30
Fax 03 84 41 24 01

Adresse de messagerie :
parc@parc-haut-jura.fr