



Bientôt en ligne...

En ce début d'année 2004 le site va évoluer à la fois dans sa présentation et dans son contenu. Ces évolutions étaient rendues nécessaires tant par l'augmentation en volume et en diversité des informations contenues sur le site (plus de 1300 fiches médiathèque), que par l'évolution des pratiques de consultations et des modes d'utilisation de l'Extranet.

Une attention particulière a été apportée aux outils de travail permettant aux partenaires du Parc de préparer et de conduire les différents projets élaborés ensemble.

L'information disponible, que ce soit pour l'actualité ou pour d'autres données de la médiathèque, sera mieux organisée, regroupée par thématiques, par groupes d'utilisateurs ou par projets en cours.



Origine des accès grand public :

- On nous recherche principalement sur notre identité -

Google reste le principal moteur de recherche. Avec Yahoo et Voila ces trois moteurs de recherches représentent plus des 3/4 des recherches du site.

Pour la très, très grande majorité, les recherches sont effectuées avec comme mots-clefs : Jura, Haut-Jura le plus souvent accompagnés de Parc.

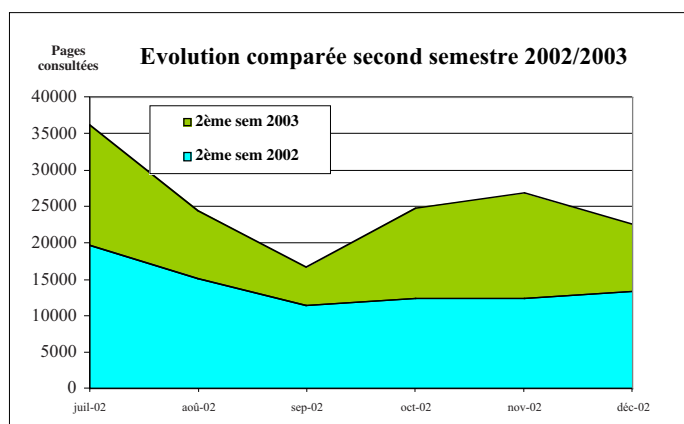
Un très faible pourcentage (moins de 15 %) des recherches est effectué sur des thématiques déterminées (lunettes, noms de commune, communauté de commune, Office de Tourisme, forêts, environnement, aménagement, sentiers,...)

Evolution, détails des consultations

Le nombre de pages consultées continue d'évoluer avec actuellement un rythme moyen de 25 000 pages mensuelles.

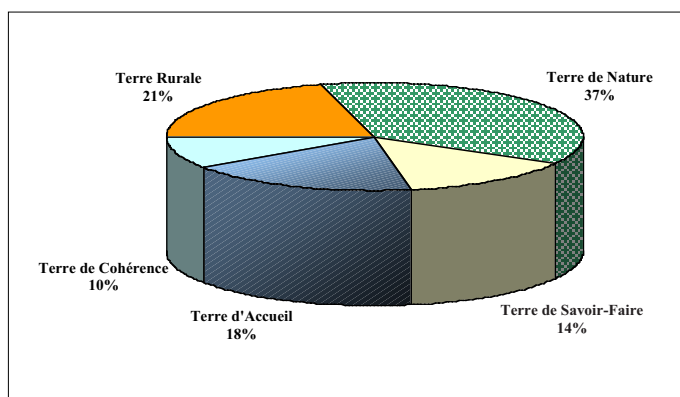
Les pics de consultations de l'été et du début de l'automne correspondent à :

- Une forte demande d'informations touristiques sur juillet
- Une forte activité en octobre-novembre liée à la consultation des données du Contrat Territorial (près de 800 documents consultés)



Sur les 6 derniers mois l'activité du site se caractérise par :

- plus de 155 000 pages consultées sur les 6 derniers mois (soit près de 290 000 sur l'année)
- **plus de 2100 documents ou informations téléchargés.** Plus du tiers concerne les résultats et les projets liés au Contrat Territorial, le reste porte essentiellement sur la randonnée et les sites aménagés.



Avec respectivement 37 % et 18 %, les vocations Terre de Nature et Terre d'Accueil reflètent l'intérêt des internautes et la perception du grand public pour la nature d'un Parc naturel régional.

Cette image se retrouve dans les thèmes consultés :

Environnement 19 %

Tourisme 56 %

Patrimoine 13 %

Utilisation de la médiathèque :

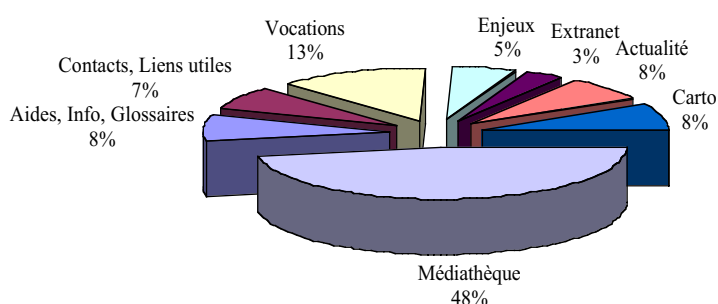
En moyenne plus de 1600 requêtes par mois ; celles-ci ont abouti à la consultation de près de 9000 fiches sur ces 6 derniers mois, l'accès aux informations directement depuis la médiathèque représente la part la plus importante des pages consultées. Il convient également d'ajouter à ces chiffres un **volume mensuel de 300 à 400 accès directs** depuis la liste déroulante.

L'accès au service de cartographie interactive a connu une forte augmentation sur les mois d'été, notamment sur le volet itinéraire et idée de randonnée (**900 accès en juillet**).

Les infos pratiques, le glossaire, les liens vers des sites référencés sont consultés par 15 % des internautes.

L'accès sur l'Extranet marque un léger retrait (en volume et en pourcentage du nombre d'accès).

L'intérêt pour l'actualité soit générale, soit thématique, reste égale au semestre précédent.



Maison du
Haut-Jura
39310 Lajoux

Tel 03 84 34 12 30
Fax 03 84 41 24 01

Adresse de messagerie :
parc@parc-haut-jura.fr